

บทสรุปของเกษตรกรปราดเปรื่อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง



“ชนิดสัตว์” เลี้ยงโคเนื้อ

“ความโดดเด่น” การแปรรูปโคเนื้อ-โคขุน

ชื่อเกษตรกร จำเนียร นามสกุล เจียมสวัสดิ์ อายุ 63

ที่อยู่ 253 หมู่ที่ 8 ตำบลหวนโพธิ์ อำเภอลำชะงู จังหวัดพัทลุง

โทรศัพท์ 081-189-4756

พิกัด GPS Latitude X : 7.56190 Longitude : 100.164

แรงจูงใจในการเลี้ยงโคเนื้อ

นางจำเนียร เจียมสวัสดิ์ มีความสนใจในด้านของการทำอาชีพเกษตรกร เพื่อใช้เป็นอาชีพเสริม โดยเริ่มต้นการทำปศุสัตว์ด้วยอาชีพการเลี้ยงโคชนและโคพื้นเมือง แต่เมื่อเวลาผ่านไปเล็งเห็นถึงความเป็นไปได้ของการทำอาชีพเกษตรกรในด้านของการเลี้ยงสัตว์ และคิดว่าอาชีพนี้อาจเป็นอาชีพหลักในอนาคตหลังวัยเกษียณอายุราชการได้ จึงได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุน ทำให้เห็นช่องว่างของปัญหาในด้านการจัดการและการตลาด เลยเกิดแนวคิดในการวางแผนที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนสามารถทำการเลี้ยงได้อย่างครบวงจรแบบไร้รอยต่อมุ่งสู่ศาสตร์ของพระราชทาน ในรูปแบบของการเลี้ยงเอง แปรรูปเองจำหน่ายเอง จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาในการเลี้ยงโคเนื้อและได้รวมตัวเป็นกลุ่มธรรมชาติกับเกษตรกรรายอื่นๆ โดยตนเป็นผู้ต้องการขับเคลื่อนในการเลี้ยง โคเนื้อ-โคขุน ให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ให้ตรงต่อความต้องการของสัตว์ การปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อ-โคขุน ให้ได้ลักษณะเนื้อตามที่ตลาดต้องการ โดยการสร้างโคขุนลูกผสม 3 สายเลือด ซึ่งเป็นโคขุนที่มีความเป็นอัตลักษณ์ จากนั้นเริ่มทำตลาดโคเนื้อ-โคขุน ส่งจำหน่ายไปยังต่างจังหวัด อีกทั้งยังมองเห็นถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับเนื้อโคขุนจากทางใต้ โดยมีผลิตภัณฑ์ เนื้อสไลด์ซาบู เนื้อเสียบไม้ เนื้อบาศีคว เนื้อหมัก ที่เป็นความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้ มีการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่จะเลี้ยงสัตว์จากอาชีพเสริมไปสู่อาชีพหลักที่สร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน คำนึงถึงมลภาวะที่ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน

วิธีการเลี้ยงสัตว์/การดูแลรักษา/การแปรรูปผลผลิต

วิธีการเลี้ยงสัตว์

นางจำเนียร เจียมสวัสดิ์ เลี้ยงโคเนื้อ-โคขุน ประกอบไปด้วยโค 55 ตัวและยังมีการเลี้ยงไก่พื้นเมือง 120 ตัว ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงเพื่อขุนจำหน่าย มีการแบ่งระยะในการเลี้ยงเพื่อสะดวกต่อการจัดการและมีการจัดทำคอกสำหรับเลี้ยงสัตว์ไม่แออัดเพื่อให้สัตว์ได้อยู่อย่างสบายไม่เครียด

การดูแลรักษา

พันธุ์สัตว์ มีการคัดเลือกสายพันธุ์และนำมาปรับปรุงพันธุ์ ให้มีเนื้อที่นุ่ม เด้ง ฉ่ำน้ำ คำนึงถึงการเลี้ยงให้เหมาะสมกับพื้นที่ เลี้ยงง่าย สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี ทนทานต่อโรคระบาดและสภาพอากาศ อีกทั้งจำหน่ายได้อย่างคล่องตัวเป็นที่ต้องการของตลาด

อาหาร มีการผสมอาหารใช้เองภายในฟาร์ม เพื่อควบคุมปริมาณโปรตีนให้ตรงต่อความต้องการของสัตว์ และเสริมหญ้าหมักเพื่อปรับสมดุลภายในกระเพาะอาหาร พร้อมทั้งจัดเตรียมแหล่งเสปียงอาหารสัตว์

การดูแลรักษา เน้นการเลี้ยงสัตว์เพื่อขุนจำหน่าย โดยมีการจัดการถ่ายพยาธิ และฉีดวัคซีนป้องกันโรค อีกทั้งมีระบบป้องกันโรคโดยจัดทำป้อมทำหรับฆ่าเชื้อจากบุคคลเข้า-ออก

การแปรรูปผลผลิต

มีการนำเนื้อมาแปรรูป โดยการนำเนื้อมาชำแหละขายเป็นเนื้อแพ็ค แบ่งเป็น

- เนื้อชั้นสูง จำหน่ายให้กับร้านสเต็ก ในราคา 600 บาท (T-Born ธิบาย ธิเช็ด สันนอก สันใน)



- เนื้อปิ้งย่าง จำหน่ายตามงานต่างๆ และออกบูธแสดงสินค้า จัดขายในรูปแบบของเนื้อแพ็คขายตามราคาก็โลกรัม (เสื้อร้องไห้ น่องลาย สันคอ สันสะโพก)



- เนื้อรอง จำหน่ายตามร้านขายข้าวแกง ร้านแปรรูปอาหาร เป็นประเภทเนื้อแดง ทั้งนี้ทางกลุ่มสามารถแปรรูปทำเป็นเนื้อเสียบไม้ เนื้ออบแห้ง และเนื้อบาศิควได้อีกด้วย



เคล็ดลับพิเศษ

- มีการเพิ่มนวัตกรรมโดยการเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อโคขุน
- มีการปรับปรุงพันธุ์จนเป็นเนื้อสามสายได้ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง
- มีสร้างแบรนด์ของบรรจุภัณฑ์ที่แสดงความเป็นตัวตนอย่างชัดเจน

ต้นทุน

การเลี้ยงโคเนื้อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริมและอาชีพหลักได้ มีการลงทุนไม่มากนัก คือ ลงทุนทำคอกเลี้ยงสัตว์ และค่าอาหาร เนื่องจากโคสามารถกินอาหารหยาบได้ จึงทำให้เราลดต้นทุนการผลิตไปได้ส่วนหนึ่ง แต่หากเข้าใจในการหาวัตถุดิบท้องถิ่นมาทดแทนเพื่อเป็นส่วนประกอบของอาหารสัตว์จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างเห็นได้ชัด

การตลาด

การตลาดของ บรรชาฟาร์มโคขุน พรีเมียมพัทลุง ได้กำหนดเป้าหมายทางการตลาด โดยสอบถามความต้องการและสำรวจทิศทางของการตลาด โดยมีช่องทางการตลาดผ่านทางร้านจำหน่ายหน้าฟาร์ม จำหน่ายตามบู๊ทนอกสถานที่ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์มีการทำแพ็คเกจและมีสติ๊กเกอร์บอกชื่อและเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ให้แก่ผู้ที่สนใจเนื้อโค เพื่อสามารถสั่งผ่านโทรศัพท์ อีกทั้งยังทำการตลาดผ่านทางออนไลน์ โดยใช้แอปพลิเคชัน facebook และ line เพื่อความสะดวกและทันสมัยเหมาะสำหรับยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังมีการสร้างเครือข่ายเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุน เพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าไปยังพื้นที่ต่างๆเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการการผลิต

รายได้จากการเลี้ยงสัตว์

รายได้ในปี 2563	เป็นเงิน	120,000 บาท
รายได้ในปี 2564	เป็นเงิน	180,000 บาท
รายได้ในปี 2565	เป็นเงิน	360,000 บาท

